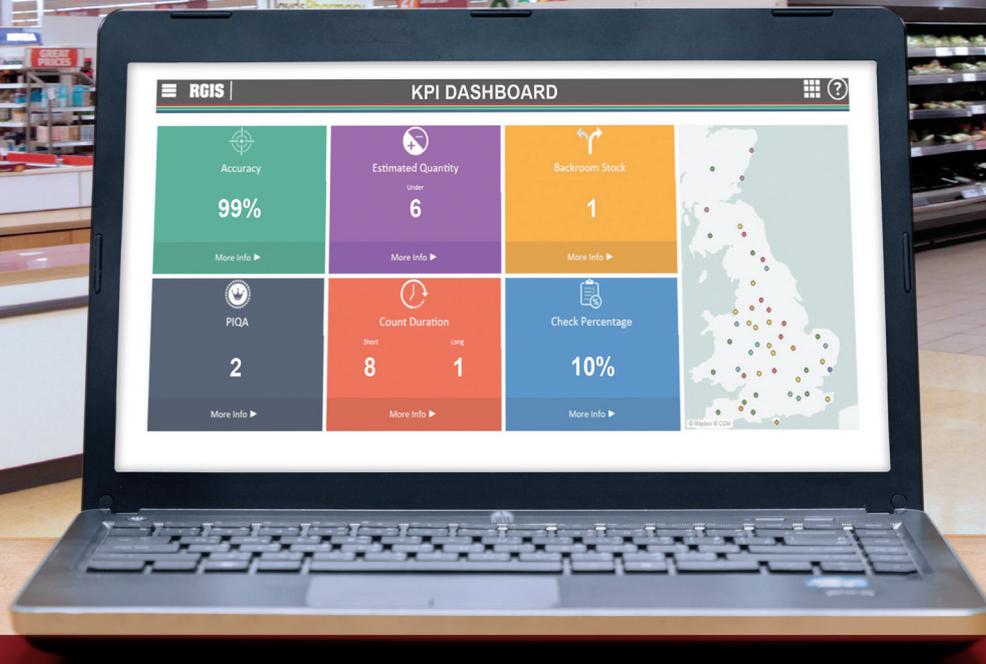


Customer service

Sainsbury's



OPTIMALE NUTZUNG VON INVENTURDATEN MIT DEM RGIS DASHBOARD

Fallstudie: Einzelhandelsdatenanalyse – Sainsbury's Supermarktkette

Sainsbury's schloss sich zusammen mit RGIS, um die bei jeder Bestandsaufnahme erfassten Daten zu konsolidieren und Einblicke in die Geschäfts- und Produkt-Performance zu gewinnen

OPTIMALE NUTZUNG VON INVENTURDATEN MIT DEM RGIS DASHBOARD

Fallstudie: Einzelhandelsdatenanalyse – Sainsbury's Supermarktkette

Sainsbury's, eine führende Supermarktkette mit landesweit über 650 Filialen und mehr als 700 Convenience Stores (Mini-Märkten), benötigte die Unterstützung von RGIS, um verschiedene bei Inventuren erfasste Daten-Feeds zu konsolidieren, welche anschließend leicht in genauere Details aufgeschlüsselt werden sollten.

ANFORDERUNG

Sainsbury's Abteilung für Verlust- und Schadensverhütung arbeitete mit RGIS zusammen, um einen detaillierten Einblick in weitgehend ungenutzte Daten, die für interne Berichtsteams keine Priorität dargestellt hätten, zu gewinnen:

- Die Daten hatten einen unerforschten Wert, jedoch waren keine internen Ressourcen vorhanden, um die Daten zu analysieren und Erkenntnisse daraus zu gewinnen. Diese Aufgabe wurde an RGIS ausgelagert
- Es war notwendig, die Daten mehrerer Lieferanten zu konsolidieren, um ein vollständiges Bild der Leistungen zu erhalten, welches nach Filialen, Regionen und Produktkategorien aufgeschlüsselt werden konnte

LÖSUNG

RGIS entwickelte ein webbasiertes Dashboard mit Mehrfachzugriff für Sainsbury's:

- Tägliche automatisierte Datenübertragung. Es entfallen die manuellen Übertragungen unterschiedlicher Daten und ermöglicht die Datenvorbereitung, -bereinigung, -warnung und Archivierung, die durchgeführt werden mussten, um das Dashboard zu aktualisieren
- RGIS arbeitete mit Sainsbury's zusammen, um die erforderlichen KPIs zusammen mit den gewünschten Drill-Down-Funktionen für jede Ansicht zu ermitteln
- Standardberichte mit aktuellen Informationen, die selbstständig abgerufen werden können, wurden erstellt - wobei die optionale Entwicklung für neue Anforderungen/Berichte fortgeführt wird
- Vor-Ort-Schulung der Anwender mit laufender Unterstützung bei Bedarf

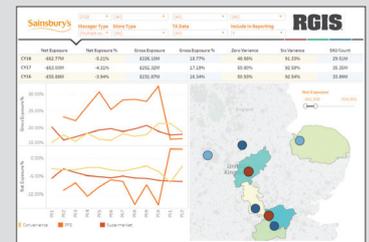
ERGEBNISSE

Sainsbury's verfügt über ein Online-Tool mit externer Analystenunterstützung, das riesige Datenmengen konsolidiert:

- Das Dashboard bietet einen "Self-Service"-Ansatz für die verschiedensten Arten von Benutzern. Vom Anwender, der eine hochrangige Performance-Zusammenfassung wünscht bis hin zum Analysten, der die Daten selbst extrahieren und bearbeiten möchten
- Die Daten werden vier Jahre lang sicher archiviert, wobei die Daten von zwei Jahren zur Betrachtung von Jahr-zu-Jahr-Trends angezeigt werden können
- Die automatisierte Aktualisierung von Standardberichten ermöglicht es den Benutzern, ihre Daten online einzusehen, aber auch Updates oder Downloads zu planen und unterwegs anzusehen



Sainsbury's befand, dass die Zusammenarbeit mit RGIS für sie bedeutete, dass Zeit, Aufwand und Kosten für eine interne Ressource zur Datenverarbeitung damit entfallen waren



Das Dashboard bietet einen einzigen Zugriffspunkt, um Daten mehrerer Lieferanten sowie die Entwicklungs-Performance zu betrachten

© 2020 RGIS. Alle Rechte vorbehalten.
RGIS_CS_0012_01

Engagierte Analytiker



Analysierte Daten



Dashboard



Vor-Ort-Schulung



KONTAKTIEREN SIE **RGIS** NOCH HEUTE, UM HERAUSZUFINDEN, WIE WIR IHNEN BEHILFLICH SEIN KÖNNEN

✉ | salesGermany@rgis.com

☎ | +49 (0)201 5070 4891

🌐 | www.rgis.de

RGIS