



## UNTERSUCHUNG DER GESCHÄFTSAUSSTATTUNG (BEWEGLICHES UND UNBEWEGLICHES INVENTAR) EINSCHLIESSLICH ABTEILUNGSINVENTUR

**Fallstudie:** Untersuchung im Einzelhandel – landesweit tätiger DIY-Händler

RGIS wurde gebeten, **alle Einrichtungsgegenstände (bewegliches und unbewegliches Inventar) innerhalb einer bestimmten Abteilung über 300 Filialen hinweg zu erfassen** und das **aktuelle Layout** dieser Abteilung zu **kartieren**, um bei einem landesweiten Umbau zu helfen

# UNTERSUCHUNG DER GESCHÄFTSAUSSTATTUNG (BEWEGLICHES UND UNBEWEGLICHES INVENTAR) EINSCHLIESSLICH ABTEILUNGSINVENTUR

**Fallstudie:** Untersuchung im Einzelhandel – landesweit tätiger  
DIY-Händler

Ein landesweit tätiger Baumarkt plante den Umbau von Abteilungen in seinen gesamten 300 Filialen. Hierzu benötigte er einen Überblick über die Einrichtungsgegenstände (bewegliches und unbewegliches Inventar), welche sich aktuell in den Filialen befanden sowie Übersichtspläne der Abteilungen.

## ANFORDERUNG

Der landesweite tätige Baumarktbetreiber arbeitete zusammen mit RGIS, um die Untersuchung in Abteilungen durchführen zu lassen. Er benötigte Folgendes:

- Daten für alle 300 Filialen innerhalb eines engen Zeitrahmens von zwei Monaten
- Einen Überblick, welche (beweglichen und unbeweglichen) Einrichtungsgegenstände sich aktuell in seinen Filialen befanden
- Eine Übersicht über die gegenwärtige Gestaltung der einzelnen Abteilungen
- Aktualisierung der Pläne von bereits umgebauten Filialen, um sicherzustellen, dass die bereits abgeschlossenen Umbauarbeiten korrekt durchgeführt worden waren

## LÖSUNG

RGIS arbeitete mit dem landesweit tätigen Baumarktbetreiber zusammen und führte folgende Schritte durch:

- Bereitstellung von 8-10 geschulten Auditoren, die auf die britischen Distrikte verteilt wurden. Für die Untersuchung der einzelnen Filialen wurden jeweils ca. 1 – 2,5 Stunden benötigt. Täglich wurden von jedem Auditor zwei bis drei Filialen fertiggestellt
- Überprüfung und Aktualisierung aller Elemente in den bereits bestehenden Plänen des Kunden, wie z.B. innerhalb der Abteilungen bestehende architektonische Hindernisse (Säulen, Fallrohre, Klimaanlage etc.), elektrische Anschlüsse, eventuell vorhandene Hallenbeleuchtungen oder Sprinkleranlagen, die Größe und Lage von Regalen/Gondeln und Werbezonen
- RGIS erstellte zusätzlich eine detaillierte Excel-Aufstellung über andere Posten, wie z.B. die Tragfähigkeit der Flächen und Besonderheiten, die die Umbauten behindern oder beeinflussen könnten, und stellte sie dem Kunden zur Verfügung
- Individuelle Fotos von Lagerbereichen sowie Abteilungs-Übersichten wurden während der Untersuchung von den RGIS Auditoren aufgenommen und dem Kunden ausgehändigt
- Elemente der Zeichnung wurden nach den vordefinierten Spezifikationen des Kunden formatiert und eine Reihe von QS-Prüfungen mit speziell hierfür entwickelten Werkzeugen durchgeführt

## ERGEBNISSE

Durch die Zusammenarbeit mit RGIS profitierte der landesweit tätige Baumarkt von folgenden Vorteilen:

- Alle Untersuchungen wurden innerhalb des vorgegebenen Zeitraums von zwei Monaten abgeschlossen
- Die von RGIS bereitgestellten Daten verschafften dem Kunden einen aktuellen Überblick darüber, welche Ausstattungsgegenstände im gesamten Unternehmen bereits vorhanden waren und ermöglichten ihm so, Ausstattungsgegenstände, bei denen ein Überschuss in einer Filiale bestand, neu zuzuordnen und hierdurch die Menge an neu zu bestellenden Ausstattungsgegenständen, die nötig waren, um das neue Layout umzusetzen, zu reduzieren
- Da der Kunde ein bestehender SmartSpace-Kunde ist, wurde die aktualisierte CAD-Zeichnung direkt in seine Live-Datenbank übernommen, ohne dass eine Bearbeitung erforderlich war



Der landesweit tätige  
DIY-Händler stellte  
fest, dass er durch  
die Zusammenarbeit  
mit RGIS und den von  
uns zur **Verfügung  
gestellten Daten** einen  
aktuellen Überblick über  
das Brand-Abteilungs-  
Inventar in **all seinen  
300 Filialen** erhielt, was  
es ihm ermöglichte, die  
neuen Layouts **effizient  
und kostengünstig**  
umzusetzen



© 2020 RGIS. Alle Rechte vorbehalten.  
RGIS\_CS\_0016\_02



Filial-Untersuchung



Informationsbeschaffung



Genaue Daten



KONTAKTIEREN SIE **RGIS** NOCH HEUTE, UM HERAUSZUFINDEN, WIE WIR IHNEN BEHILFLICH SEIN KÖNNEN

 [salesGermany@rgis.com](mailto:salesGermany@rgis.com)

 +49 (0)201 5070 4891

 [www.rgis.de](http://www.rgis.de)

**RGIS**